

設計學院—品牌共感研究中心 徵求博士後研究員

徵 1 名博士後研究員，需具國內外大學之博士學位

能力與人格特質：

- 一、 態度積極、負責、具有熱忱、且能細心完成交辦工作。
- 二、 團隊溝通協調能力佳。
- 三、 有高度抗壓力。

工作項目：

- 一、 執行教育部高教深耕計畫（開發與研究教學現場的智慧教育應用工具或平台）。
- 二、 蒐集與整理文獻、分析研究資料、撰寫成果報告論文。
- 三、 其他主管交辦事項。

申請文件：

- 一、 履歷表。
- 二、 中英文自傳一份：含國籍、大學（含）以上畢業學校與時間、經歷與現職、學術專長領域等資料。
- 三、 經歷、專長、證照等證明文件影本。
- 四、 博士論文中英文摘要、著作目錄。
- 五、 博士學位證書影本。

薪資待遇：依教育部規定辦理。

聯絡方式：意者請儘速 email 個人履歷、自傳、個人作品集(必備)、最高學歷畢業證書影本(或掃描檔)、及其他有利資料至

newax29@gmail.com

備註：資歷符合者經篩選後隨即安排面試，不合者恕不另函覆。

附件 1

國立雲林科技大學徵才公告

項目	內容說明
單位	設計學院—品牌共感研究中心
員額	徵求博士後研究員 1 名
工作項目	<ol style="list-style-type: none"> 負責計畫執行相關行政業務、簡報製作、資料整理與蒐集、協助計畫執行等。 博士後研究員負責執行品牌共感研究中心計畫，包含計畫相關內容執行、資料整理與蒐集、期刊論文撰寫、簡報製作、研討會投稿等。
工作地點	國立雲林科技大學
徵才說明	本計畫除持續深化技術前瞻性與跨領域技術整合外，更將結合國家發展委員會 108 年國家發展計畫延續性政策重點，為深耕台灣文化打造文化產業生態系，結合時尚產業、設計品牌及產業創價，透過知識、藝術與文化等因素的層層疊加，催化文化新經濟模式，推出永續觀光發展。
應徵資格	<ol style="list-style-type: none"> 設計、文化創意產業或管理等相關背景，熟悉整體性、流程性的設計思考與規劃、服務設計能力，具國際交流能力等相關經驗者佳。 具獨立研究、撰寫國際期刊論文能力。
應徵方式 (須檢具文件、聯絡人、聯絡電話等資料說明)	<ol style="list-style-type: none"> 應徵應具資料： <ol style="list-style-type: none"> 國立雲林科技大學計畫專案人員應徵報名表 身分證正反影本 其他可反映個人工作能力相關經驗之(證照)文件影本 最高學歷影本(外國學歷須經本國主管機關之驗證或認證) 應徵者請於 108 年 10 月 31 日 (四) 前寄出 (郵戳為憑)，應徵資料郵寄至 64002 雲林縣斗六市大學路 3 段 123 號設計學院 張岑瑤副教授收。封面請註明：應徵設計學院 — 品牌共感研究中心博士後研究員或 e-mail 至 newax29@gmail.com，並請在「主旨」欄填寫「應徵設計學院 — 品牌共感研究中心博士後研究員 — 姓名」 本校擇合適者通知面試，先投履歷者將提前面試，未入選者不另通知 (可電話詢問是否錄取)。 本校得視收件狀況逕行延長本職缺之公告收件截止日。 應徵人員寄送之應徵文件，均不予寄還。 本校將依規定查閱應徵人員有無「性侵害犯罪加害人登記資料」。 聯絡人：品牌共感研究中心 葉先生 連絡電話:05-534-2601 # 2865